**Статья 55. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов**

1. Кандидаты, вправе беспрепятственно выпускать и распространять печатные, аудиовизуальные и иные агитационные материалы (если они создавали фонд см. заявления кандидатов!!!!).

3. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия оплаты своих работ (услуг). **Вас всех уведомили только 2 организации ИП Назаров и ООО Руссервис только там изготавливать и могут.!!!!**

4. **Все** печатные и аудиовизуальные агитационные материалы **должны** содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные материалы, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

5. Экземпляры печатных агитационных материалов **или** их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии **или** экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в избирательную комиссию.

Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

(

6**. Запрещается** изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требований, предусмотренных [частью 3](#Par4) настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных частями 7, 8, 9.1 и 10.1 статьи 49 настоящего Закона, [частью 4](#Par7) настоящей статьи.

(часть 6 в ред. Закона Оренбургской области от 27.06.2016 N 4000/1085-V-ОЗ)

7. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением [части 6](#Par12) настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных [частью 5](#Par8) настоящей статьи, частью 10 статьи 49 настоящего Закона.

Органы местного самоуправления по предложению избирательной комиссии муниципального образования не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Перечень указанных мест доводится избирательной комиссией муниципального образования до сведения кандидатов, избирательных объединений.

9. Печатные агитационные материалы **могут** размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, предусмотренных [частью 8](#Par16) настоящей статьи) **только при наличии письменного согласия собственников, владельцев указанных объектов и на их условиях.**

10. **Запрещается** размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.