

## СРОКИ ЗАПУСКА МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ

**1 сентября 2022 года**

### Вывод товара из оборота путем розничной реализации.

- Розница, которая осуществляет продажу маркированной продукции, с этой даты должна начать **сканировать коды на кассе** при продаже и передавать сведения о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс.
- В случае освобождения от их использования по 54ФЗ данные передаются в систему напрямую с помощью документа «Вывод из оборота» по причине «Розничная продажа».

### Подача сведений об обороте маркированной продукции посредством ЭДО в объемно- сортовом (артикульном) учете для опта и розницы.

- Розничным и оптовым магазинам необходимо подключиться к сервису электронного документооборота (ЭДО) и начать работу в объемно- сортовом (артикульном) учете.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий УПД от поставщика, в котором будет указан **GTIN** и количество товара.

**1 июня 2025 года**

### Поземплярный учет маркированной продукции с помощью ЭДО

- Поставщику при отгрузке маркированной молочной продукции **сроком годности более 40 дней**, необходимо указать в электронном универсальном передаточном документе (УПД) код каждой единицы маркированного товара.
- Покупателю при отсутствии расхождений подписать входящий электронный универсальный передаточный документ (УПД).

## До начала подключения к маркировке проверяйте наличие кода молочной продукции:



**С 1 ИЮНЯ 2021 Г.**

Сыр, мороженое



**С 1 СЕНТЯБРЯ 2021 Г.**

Молочная продукция  
со сроком годности более 40 дней



**С 1 ДЕКАБРЯ 2021 Г.**

Молочная продукция  
сроком годности 40 дней и менее

## ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ  
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте [chestnyy-znak.rf/penalties/](https://chestnyy-znak.rf/penalties/)

## ШАГИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К МАРКИРОВКЕ

**Внимание!** Если розничная сеть уже торгует маркированными товарами (например, сигаретами), то для работы с маркированной молочной продукцией необходимо всего лишь добавить новую группу товаров в личном кабинете системы Честный знак.

- **1** Оформить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) на руководителя организации или ИП. Установить программное обеспечение для работы с УКЭП
- **2** Зарегистрироваться в системе маркировки Честный ЗНАК. Воспользоваться инструкциями и видеороликами на сайте [chestnyyznak.rf](http://chestnyyznak.rf)
- **3** Обновить прошивку онлайн-кассы и программное обеспечение для работы с маркированными товарами до последней версии у поставщика решения. Большинство производителей ПО сделали такие обновления бесплатными
- **4** Подключить 2D-сканер или воспользоваться бесплатным мобильным приложением «Честный ЗНАК.Бизнес» для сканирования кодов товаров
- **5** Подключить передачу данных оператором ОФД в систему маркировки Честный ЗНАК
- **6** Подключиться к системе электронного документооборота (ЭДО). Небольшим компаниям можно воспользоваться бесплатным сервисом ЭДО Лайт



Бесплатное мобильное приложение позволяет оптимизировать процессы и включает в себя следующий функционал:

- сканер DataMatrix кода
- прием и списание товара
- документооборот через ЭДО-Лайт



ЭДО-Лайт для работы с документами

- бесплатный сервис документооборота
- интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК.
- поддерживает обмен документами с другими ЭДО-операторами



По вопросам маркировки  
8 (800) 222-15-23,  
[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)



**ЧЕСТНОЕ  
СООБЩЕСТВО**

Обсудите вопросы маркировки  
с другими участниками  
в Честном Сообществе  
<https://help.markirovka.ru/>



По вопросам маркировки  
упакованной воды [tgmilk@crpt.ru](mailto:tgmilk@crpt.ru)